

THẺ LỆ CUỘC THI
PHỤ NỮ KON TUM KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO NĂM 2023

*Kèm theo Kế hoạch số: 78-KH/BTV, ngày 23/02/2023
của Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh*

Nhằm tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, giai đoạn 2017-2025”, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh Kon Tum phát động Cuộc thi "**Phụ nữ Kon Tum khởi nghiệp sáng tạo năm 2023**" đến toàn thể cán bộ, hội viên và các tầng lớp phụ nữ trên địa bàn toàn tỉnh; nội dung, cách thức nộp hồ sơ như sau:

1. Lĩnh vực dự thi: Trên các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, ưu tiên đến lĩnh vực nông nghiệp, ứng dụng khoa học công nghệ nhằm tạo ra các sản phẩm, dịch vụ chất lượng.

2. Đối tượng dự thi:

- Là các hợp tác xã, tổ hợp tác, tổ liên kết, các mô hình kinh tế do phụ nữ quản lý, làm chủ; các cá nhân, hộ kinh doanh, khởi sự kinh doanh có sự kết nối với các doanh nghiệp, hợp tác xã có đề án, ý tưởng mong muốn mở rộng quy mô, sáng tạo ứng dụng khoa học kỹ thuật vào việc thay đổi phương thức tổ chức sản xuất hoặc tạo ra sản phẩm, dịch vụ mới được thể hiện trong đề án, kế hoạch kinh doanh dự thi.

- Ưu tiên các tổ liên kết, tổ hợp tác, HTX là phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ khuyết tật và phụ nữ vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn (có ít nhất 5 thành viên tham gia, trong đó phụ nữ thuộc hộ nghèo và cận nghèo chiếm tối thiểu 50%) và các đề án, ý tưởng tạo ra những sản phẩm góp phần giảm khoảng cách giới trong các lĩnh vực.

3. Tiêu chí chấm điểm:

- Tính sáng tạo của đề án, ý tưởng (điểm mới hoặc cải tiến so với sản phẩm, dịch vụ đã có).

- Tính khả thi của đề án, ý tưởng; đảm bảo đề cương kế hoạch, nội dung đầy đủ, logic, chặt chẽ, có tính khả thi, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; sự hiểu biết về thị trường của sản phẩm, dịch vụ, kế hoạch mở rộng thị trường.

- Tính ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật (mang tính cân nhắc, ưu tiên trong quá trình chọn lọc).

- Đội ngũ nhân sự thực hiện đề án, ý tưởng.

- Tác động về kinh tế, xã hội, môi trường của đề án, ý tưởng.

- Có bản tóm tắt Đề án, ý tưởng, các hình ảnh minh họa và trình chiếu trên PowerPoint khi, trình bày bảo vệ.

4. Cơ cấu giải thưởng:

- Các đề án, ý tưởng đạt giải sẽ được Hội LHPN tỉnh cấp giấy chứng nhận đề án, ý tưởng khởi nghiệp tiêu biểu.

- Giải thưởng:

+ 01 giải Nhất

+ 01 giải Nhì

+ 02 giải Ba

+ 06 giải Khuyến khích

- Đại diện các đề án, ý tưởng khởi nghiệp sẽ được tham gia các khóa đào tạo, nâng cao năng lực, kết nối tiếp cận các nguồn lực, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm thông qua các lớp tập huấn, Ngày phụ nữ khởi nghiệp do Hội LHPN tỉnh, TW Hội LHPN Việt Nam và các ban, ngành liên quan tổ chức.

- Các giải thưởng cho các đề án, kế hoạch tiêu biểu được chọn sẽ được Hội LHPN tỉnh phối hợp với các tổ chức, cá nhân có chuyên môn hỗ trợ hoàn thiện, phát triển để tiếp tục gửi Hội đồng tư vấn khởi nghiệp của tỉnh xét duyệt và tiếp cận nguồn vốn từ Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp của tỉnh, nguồn vốn ưu đãi của Ngân hàng Chính sách xã hội, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Vốn hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế do Hội LHPN tỉnh quản lý để hiện thực hóa.

5. Thành phần Giám khảo xét chọn gồm: Đại diện Sở Kế hoạch & Đầu tư, Sở Khoa học & Công nghệ, Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum, Hội LHPN tỉnh.

6. Số lượng đề án, kế hoạch dự thi: Mỗi huyện thành phố lựa chọn từ 02 dự án, ý tưởng khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh trở lên gửi về Hội LHPN tỉnh để tham gia Cuộc thi.

7. Thời gian:

- Hạn nộp hồ sơ dự thi: Tác giả, nhóm tác giả gửi Đề án, ý tưởng tham gia dự thi đến hết ngày **30/6/2023** theo địa chỉ email: ***banphongtraopnkt@gmail.com***¹. Các Đề án, ý tưởng gửi sau thời hạn trên được coi là không hợp lệ.

- Tổ giúp việc của Ban giám khảo xét chọn sẽ tiến hành tổng hợp, sàng lọc, đánh giá, lựa chọn sơ bộ các đề án, ý tưởng trước ngày **20/8/2023**.

- Giám khảo xét chọn tiến hành chấm các ý tưởng khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh, hoàn thành trước ngày **30/8/2023**.

- 10 ý tưởng đạt chất lượng sẽ được Ban Giám khảo tiến hành tư vấn, hướng dẫn cho các tác giả đề án, ý tưởng hoàn thiện đề án, kế hoạch kinh doanh, hoàn thành trước ngày **30/8/2023**.

- Các cá nhân được giám khảo tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện ý tưởng khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh tham gia vòng chung kết Cuộc thi gửi về Hội LHPN tỉnh trước **30/9/2023**.

- Tháng **10/2023**: Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi Phụ nữ Kon Tum khởi nghiệp sáng tạo gắn với Ngày phụ nữ khởi nghiệp năm 2023: Các tác giả đề án, ý tưởng sẽ trình bày trực tiếp tại sự kiện và Giám khảo xét chọn các ý tưởng khởi nghiệp công bố các ý tưởng, đề án được lựa chọn trao giải.

¹Các đề án tham gia Cuộc thi khuyến khích gửi qua địa chỉ Mail hạn chế in bản giấy.

***Lưu ý:** Các Đề án, ý tưởng tham gia Cuộc thi được vào vòng chung kết chuẩn bị nội dung trình bày để chiếu trên powerpoint và hình ảnh minh họa, có sản phẩm giới thiệu (nếu có).

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

MẪU ĐỀ CƯƠNG DỰ ÁN/ Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP

PHẦN 1. GIỚI THIỆU VỀ DỰ ÁN

1. Tóm tắt kế hoạch kinh doanh:

- Tên dự án:
- Đơn vị thực hiện:.....
- Người đại diện:.....
- Thành viên tham gia thực hiện dự án:
- Lĩnh vực và sản phẩm.....
- Dịch vụ sẽ thực hiện.....
- Mô hình sẽ thành lập.....
- Địa chỉ:.....; email:; điện thoại.....
- Dự kiến thời gian thực hiện: năm, từ khi dự án được phê duyệt.
- Mục tiêu dự án phát triển: Sản xuất, kinh doanh sản phẩm gì? cung cấp ra thị trường phục vụ nhu cầu xã hội.
 - Quy mô dự án: Sản xuất, kinh doanh bao nhiêu sản phẩm trên/năm? hoặc số lượng thành viên tham gia, diện tích sản xuất?
 - Thị trường tiêu thụ:
 - Khách hàng:

PHẦN 2. NỘI DUNG ĐỀ ÁN

1. Phân tích cơ hội kinh doanh (SWOT):

<i>Điểm mạnh</i>	<i>Cơ hội</i>
Ví dụ: Nguồn nguyên liệu tại chỗ hoặc được quy hoạch ổn định hay không? các thành viên tham gia dự án có kinh nghiệm như thế nào? nguồn lao động tại chỗ có dồi dào hay không (chăm chỉ, cần cù, trong độ tuổi lao động...)? trang thiết bị sản xuất, chế biến có áp dụng công nghệ hoặc đơn giản, không cần nhiều vốn đầu tư...? xu thế hiện nay của người tiêu dùng (có ưa chuộng hoặc quan tâm mua và sử dụng sản phẩm này hay không)?	Ví dụ: Đã có HTX, DN nào sản xuất chưa? chủ trương, chính sách của Đảng, nhà nước hoặc địa phương đối với lĩnh vực và sản phẩm của dự án như thế nào?; mối quan hệ của Hội phụ nữ hoặc của thành viên tham gia dự án với các tổ chức, doanh nghiệp có thuận lợi không? đã có thị trường hoặc đã liên kết đầu ra như thế nào?.....
<i>Điểm yếu</i>	<i>Thách thức</i>
Ví dụ: Các thành viên chưa có kinh nghiệm trong quản lý, điều hành sản xuất, kinh doanh? Người lao động quen sản xuất manh mún, nhỏ lẻ? giá thành còn cao?	Rủi ro về thiên tai, dịch bệnh? đối thủ cạnh tranh? thị trường không ổn định?.....

2. Mục tiêu kinh doanh: Tạo được việc làm tại chỗ? thu nhập ổn định cho các thành viên tham gia mô hình?

3. Bộ máy nhân sự: Quản trị nhân sự, tổ chức bộ máy...(Chủ nhiệm? Kế toán? Thủ quỹ? Thành viên?...)

4. Kế hoạch bán hàng:

- Giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ: Marketing, truyền thông (trên mạng xã hội? in ấn tờ rơi? tham gia hội chợ, các sự kiện quảng bá?...);
- Khách hàng gồm những ai? Cách thức kết nối với họ như thế nào?
- Thị trường tiêu thụ (Bán ở đâu?).....
- Hình thức bán hàng (Mở cửa hàng trực tiếp bán sản phẩm? Ký hợp đồng tiêu thụ với nhà phân phối? Online?...).....

5. Kế hoạch tài chính

- Giá thành (giá gốc):
- Giá bán:.....
- Công suất sản xuất (Bao nhiêu tấn/năm?):
- 1 năm/1 quý hoạt động sản xuất hoặc kinh doanh được bao nhiêu ngày?
- Khấu hao TSCĐ (máy móc, dụng cụ...) thời gian bao lâu?
- Vốn đầu tư ban đầu:
- + Đầu tư cơ sở vật chất, máy móc, thiết bị:.....
- + Giồng (cây, con)
- + Nhà xưởng:
- + Chi phí khác (Lương nhân viên quản lý, chi phí thuê đất, chi phí lãi vay):.....

PHẦN 3. THỰC HIỆN DỰ ÁN

1. Kế hoạch tài chính trong 1 tháng/quý/năm

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	THÁNG/QUÝ/NĂM		
			Thứ nhất	Thứ hai	Thứ ba
1	Khối lượng sản phẩm sản xuất	kg			
2	Doanh thu (giá bán)	đồng			
3	Chi phí	đồng			
-	Giá vốn bán hàng	đồng			
-	Chiết khấu bán hàng	đồng			
-	Khấu hao (công cụ dụng cụ)	đồng			
-	Chi phí vốn	đồng			
-	Chi phí khác	đồng			
4	Thu nhập chịu thuế	đồng			
5	Thuế thu nhập (miễn)	đồng			
6	Lợi nhuận sau thuế	đồng			

2. Hạn chế của dự án (rủi ro)

Rủi ro chủ yếu	Mức độ			Biện pháp phòng ngừa
	Thấp	Trung bình	Cao	
1. Nguồn nguyên liệu không ổn định				
2. Đối thủ cạnh tranh, giá rẻ (hàng kém chất lượng, nhiều doanh nghiệp, hộ đđ sx....)				
3. Nguyên vật liệu tăng giá (tư				

thương tăng giá, nhu cầu nhiều...)				
4. Kỹ năng quản trị của BQL HTX yếu, chưa có kinh nghiệm. Thành viên HTX thay đổi ngành nghề, thành viên rời khỏi HTX....				
5. khác				

3. Kế hoạch trả nợ - thu hồi vốn:

- Tổng nhu cầu vốn dự án:.....
- + Vốn tự có:.....
- + Vốn khác (vốn góp, vốn huy động hỗ trợ):.....
- + Vốn vay:.....
- Đề xuất vốn hỗ trợ cho đề án:

Kế hoạch trả nợ và thu hồi vốn

Nội dung	Lợi nhuận	Tổng nguồn trả nợ	Nguồn vốn và kế hoạch trả nợ		
			Vốn đầu tư	Vốn vay	Vốn khác
Năm 1					
Năm 2					
Năm 3					
.....					

4. Hiệu quả của dự án

- Hiệu quả về kinh tế: giúp các thành viên (hộ gia đình/tập thể) tham gia dự án có việc làm, biết khởi nghiệp/khởi sự kinh doanh, phát triển kinh tế, tăng thu nhập, đồng thời giúp thành viên là hộ nghèo và cận nghèo thoát nghèo trong thời gian 03 năm được đầu tư, hỗ trợ; góp phần hỗ trợ công tác giảm nghèo của địa phương.

- Hiệu quả về mặt xã hội: nâng cao nhận thức, tạo được việc làm ổn định tại chỗ, tăng thu nhập cho gia đình, giảm các tệ nạn xã hội.

PHẦN 4. KẾT LUẬN

Trên đây là tất cả những phân tích chi tiết và đánh giá về hiệu quả cũng như quá trình thực hiện Dự án:tại địa bàn xãhuyệntỉnh Kon Tum. Tôi tin rằng nếu Dự án được phê duyệt và được sự quan tâm và ủng hộ của các cấp chính quyền tại địa phương, nhà tài trợ, Dự án sẽ thành công và mang lại có giá trị kinh tế cao góp phần vào sự phát triển kinh tế tại địa phương.

* **Lưu ý:** Các Đề án/ý tưởng tham gia Cuộc thi, đề nghị các tác giả nên gửi qua địa chỉ Mail của Ban tổ chức Cuộc thi: banphongtraopnkt@gmail.com.

BẢN TÓM TẮT Ý TƯỞNG KHỞI SỰ KINH DOANH/ KHỞI NGHIỆP
(Không quá 2 trang)

TÊN Ý TƯỞNG/ DỰ ÁN:

1. Mục tiêu chính của ý tưởng/dự án là

2. Sản phẩm/dịch vụ sẽ giải quyết được vấn đề/ thách thức gì trên thị trường hiện nay? Sản phẩm/dịch vụ dự kiến bán cho ai? Bán ở đâu? Mức giá của sản phẩm/dịch vụ sẽ như thế nào để có sức cạnh tranh?)

3. Điểm mới của sản phẩm/ dịch vụ? (có áp dụng khoa học công nghệ, phương pháp mới không?Nêu rõ khả năng cạnh tranh, ưu điểm, tính sáng tạo của sản phẩm/dịch vụ)

4. Dự kiến mức lợi nhuận đạt được sau 1 năm là bao nhiêu? sau 2-3 năm là bao nhiêu?

	Doanh thu (đồng)	Chi phí (đồng)	Lợi nhuận (đồng)
Năm đầu tiên			
Năm thứ hai			
Năm thứ ba			

5. Mô tả những đóng góp, tác động của ý tưởng/kế hoạch cho kinh tế, môi trường, xã hội và cho cộng đồng, cụ thể:

6. Nêu những khó khăn, thách thức mà bạn gặp phải khi thực hiện ý tưởng/ kế hoạch và mong muốn được hỗ trợ từ các cấp Hội?

....., ngày tháng năm 2023

Người tham gia
(Ký ghi rõ họ tên)

THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ CÁ NHÂN/ĐẠI DIỆN NHÓM

Họ và tên:Giới tính:.....

Nhóm (THT/HTX):

Địa chỉ:.....

Số điện thoại liên lạc: Email:

Chứng minh thư/ Đăng ký kinh doanh số: